



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Mckay, A., Brown, G., & Skalberg, N. (2015). *Brand Activation*. Australia: Fontaine Publishing Group.

Pudjiasusti, Wahyuni. (2010). *Special Event*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Shehzad, Amin. (2011). *Brand Activation Model*. Islamabad: Macro Management.

Venus, Antar . (2004). *Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekaatam Media.

SITUS DARING

Harian Kompas. 2018. “*Cerita berdiri*”. Diakses pada 20 November 2019
korporasi.kompas.id/profil/cerita-berdiri

<https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial>

<https://www.instagram.com/kompasmuda/?hl=en>